**Положение о конкурсе виртуальных экскурсий**

**«Малая родина в глазах и в сердце»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса
   2. Конкурс виртуальных экскурсий приурочен к Всемирному дню экскурсоводов
   3. Организатором конкурса является Туристический информационный центр «пТИЦа» ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж»
   4. Информация о конкурсе и его итогах размещаются на официальной странице ТИЦ «пТИЦа» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public211279959>
   5. Положение о конкурсе закрепляет определение понятия «виртуальная экскурсия». Виртуальная экскурсия — это перемещение в фактическое местоположение объекта показа посредством дисплея компьютера или смартфона.
2. **Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель - формирование ценностного отношения к истории и культуре родного края.

2.2. Задачи:

- популяризация достопримечательных мест Пензенской области среди детей и молодежи;

- информирование и реклама о новых и малоизвестных туристических объектах Пензенской области;

- стимулирование интереса детей и молодежи к практической деятельности по организации экскурсий;

- формирование интереса к профессии экскурсовода;

- развитие и совершенствование коммуникативных навыков у обучающихся, совершенствование культуры речи,

- профессиональная ориентация детей и молодежи.

1. **Участники конкурса**
   1. Участниками конкурса могут стать:

- члены студенческих туристических информационных центров средних общеобразовательных учреждений и высших учебных заведений;

- обучающиеся средних общеобразовательных школ;

- обучающиеся учреждений дополнительного образования.

1. **Порядок и условия проведения конкурса** 
   1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

**-** О Пензе с юмором

- О Пензе со вкусом

- О Пензе и людях

- О Пензе с колоритом

- О Пензе в стихах

- Промо-ролик о Пензе

4.2. Конкурс проходит в онлайн-формате. Для участия в конкурсе необходимо направить работу не позднее 19 февраля 2024 года на электронную почту: [sofya.plotnikova.2001@bk.ru](mailto:sofya.plotnikova.2001@bk.ru)

4.3. Работы должны соответствовать следующим требованиям:

- работа представляет собой цельный рассказ о выбранном объекте или о ряде объектов, объединенных единой темой, в видеоформате;

- съемка виртуальной экскурсии производится в горизонтальном формате;

- длительность виртуальной экскурсии не должна превышать 2 минуты;

- обязательное присутствие участника конкурса в кадре как минимум в части ролика;

- конкурсная работа не должна содержать информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; изображения сцен насилия, агрессии, аудио и видеоинформации в любой форме, унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей; ненормативной лексики.

*Конкурсные работы, представленные после завершения срока приема работ или не отвечающие требованиям к конкурсным работам, не рассматриваются.*

* 1. Победители конкурса будут награждены дипломами 1, 2, 3 степени

**5. Онлайн-голосование**

5.1. Специальный приз получит участник, набравший наибольшее количество голосов в онлайн-голосовании. За участника конкурса можно проголосовать один раз за весь период голосования.

5.2. Ролики размещаются на странице ТИЦ «пТИЦа» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public211279959> с 9:00 часов 20 февраля и до 18:00 часов 21 февраля.

5.3. Результаты голосования будут представлены 22 февраля в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/public211279959>

1. **Конкурсная комиссия** 
   1. В состав Конкурсной комиссии входят:

- руководитель ТИЦ Пензенской области Плясунова А. М.;

- руководитель ТИЦ «пТИЦа» ГАПОУ ПО ПСПК Плотникова С.А.;

- преподаватель специальных дисциплин Козина В.А.;

- выпускник ГАПОУ ПО ПСПК специальности «Туризм» Борисов М.А.

- представитель студенческого объединения ТИЦ «пТИЦа» ГАПОУ ПО ПСПК Коплун Елизавета;

* 1. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса до официального оглашения результатов Конкурса и награждения его победителей и призеров.

1. **Критерии оценки работ конкурсантов**

7.1. Экспертная оценка работ осуществляется по следующим критериям:

-достоверность и точность информации;

- логика и выразительность текста экскурсии;

- возможность дальнейшего практического использования материалов экскурсии в целом или ее частей;

- компетентность конкурсанта в вопросах ведения экскурсии, умение правильно сочетать рассказ и показ;

- соблюдение регламента времени;

- эмоциональность речи: темп и ритм, паузация, дикция, интонирование текста, звучность голоса, невербальное поведение (жесты, мимика, взгляд);

- оригинальность в презентации объекта.

Каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов в зависимости от степени его проявления.

* *На все возникшие вопросы необходимо обращаться по номеру телефона: 89530224981*